



Programme : COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE

Version 1 : 25/03/2026

Public visé :

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs de TPE (créateurs ou chefs d'entreprise) souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leur activité

Pré requis :

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

Objectifs pédagogiques :

La formation « communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE » permet de :

- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux adaptée à son activité, à sa cible et à ses objectifs commerciaux
- Identifier et sélectionner les réseaux sociaux pertinents en fonction de son positionnement et de son public cible
- Créer et paramétrer une page professionnelle cohérente avec l'identité de son entreprise
- Élaborer une stratégie éditoriale et planifier des contenus adaptés à sa cible
- Créer des contenus engageants à l'aide d'outils digitaux et d'intelligence artificielle
- Développer sa visibilité, animer sa communauté et gérer sa e-réputation
- Analyser les performances de ses actions et ajuster sa stratégie de communication



A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux adaptée à son activité
- Choisir les plateformes les plus pertinentes en fonction de sa cible et de son marché
- Créer et paramétrer une page professionnelle opérationnelle
- Construire un calendrier éditorial structuré et cohérent
- Concevoir et publier des contenus engageants adaptés à sa communauté
- Animer ses réseaux sociaux et interagir efficacement avec sa communauté
- Gérer les avis, commentaires et situations sensibles (e-réputation)
- Analyser les résultats obtenus et ajuster ses actions pour améliorer sa visibilité

Durée et modalité d'organisation :

1. Dates : A définir avec le stagiaire

2. Durée : 4 semaines soit une durée totale de 30 H

3. Horaires :

- Vidéos disponibles en continu sur la plateforme en ligne.
- 4 séances de Visio conférences collectives de 1 H30 sur 4 semaines réparties sur la durée de la formation
- 1 heure 40 au total par apprenant, organisée en séances de 25 minutes.

4. Répartition :

Répartition synchrone :

- Visioconférences collectives : 4 séances de 1 heures 30 = 6 heures
- Sessions individuelles : séances de 25 minutes chaque vendredi = 1 heures 40
- **Total synchrone : 7 heures 40**



Répartition asynchrone :

- Cours e-learning (vidéos pré-enregistrées, supports PDF, exercices guidés) = 22 heures 20
- **Total asynchrone : 22 heures 20**

Organisation : Formation à distance.

- **Plateforme d'apprentissage en ligne** : Les participants accèdent aux vidéos, aux exercices guidés, et aux autres ressources via une plateforme d'apprentissage en ligne « Système IO »
- **Séances de formation en direct** : 4 séances sur 1 mois de formation collective en direct le mercredi avec replay disponible, ainsi qu'une séance individuelle de 25 minutes par mois sur 1 mois, réalisée le vendredi.
- **Interaction continue sur Télégram** : Espace pour poser des questions, partager des expériences, et obtenir des éclaircissements en temps réel.

Lieu :

Formation en Visio conférence sur Google Meet et plateforme e-learning à distance « Digiforma ».

Accessibilité :

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter au 0631207272 pour envisager la faisabilité.

L'ensemble de la formation veille à inclure des solutions adaptées aux personnes en situation de handicap. Selon les besoins identifiés, des aménagements spécifiques peuvent être proposés (supports en version audio, sous-titrage des vidéos, accessibilité numérique renforcée, accompagnement personnalisé).

Modalités et délai d'accès :

Accès direct à la plateforme e-learning après paiement et contrat de formation signé.

Formation 100% distanciel

Modalité synchrone et asynchrone

Démarrage de la formation 15 jours après signature de la convention ou du contrat de formation.

Les participants doivent disposer de leur propre outil informatique. Caméra, micro et connexion internet.



Tarif :

1 650 € Net de Taxes. (Financement CPF ou employeur)

Tous les prix sont nets de taxe. Prestation de formation professionnelle continue exonérée de TVA (Article 261-4-4 du CGI)

Déroulé / contenu de la formation :

Module 1 Définir une stratégie réseaux sociaux adaptée à sa TPE 4 H (*Compétence C1 - Définir une stratégie sur les réseaux sociaux*)

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans l'économie de l'attention
- Identifier son public cible et construire son persona
- Définir ses objectifs commerciaux
- Déterminer ses ressources (temps, budget)
- Analyser la concurrence
- Élaborer un plan d'action réaliste

Module 2 : Choisir les réseaux sociaux pertinents pour son activité 4H (*Compétence C2 - Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cibles*)

- Comprendre les spécificités des réseaux sociaux
- Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok, YouTube
- Identifier les communautés présentes sur chaque plateforme
- Comparer les stratégies de la concurrence
- Choisir les plateformes adaptées à son activité

Module 3 : Créer et optimiser sa présence professionnelle 4H (*Compétence C3 - Créer et paramétrer une page de présentation de son entreprise*)

- Créer un profil personnel et professionnel
- Optimiser sa bio et son positionnement



- Développer son personal branding
- Construire une identité visuelle cohérente
- Paramétrer les comptes et fonctionnalités

Module 4 : Construire une stratégie éditoriale efficace 4H (Compétence C4 - Élaborer une stratégie éditoriale)

- Définir une ligne éditoriale
- Identifier ses thématiques de contenu
- Utiliser les mots-clés et hashtags
- Construire un calendrier éditorial
- Planifier ses publications.

Module 5 : Créer des contenus engageants avec les outils digitaux et l'IA 3H20 (Compétence C5 - Créer des contenus réseaux sociaux engageant)

- Comprendre les formats performants
- Créer des contenus engageants
- Utiliser les outils graphiques
- Utiliser l'IA pour créer du contenu
- Adapter les contenus à l'accessibilité

Module 6 : Développer sa visibilité et sa e-réputation 3H (Compétence C6 Cultiver la e-réputation de son entreprise TPE)

- Gérer les commentaires et interactions
- Gérer les avis clients et la e-réputation
- Collaborer avec des influenceurs
- Mettre en place des campagnes publicitaires
- Analyser les performances
- Ajuster sa stratégie



Moyen d'encadrement : (Formatrice)

Formatrice depuis 2016, diplômée d'une licence en droit et en Science de l'éducation.
7 ans d'expérience dans la formation et 11 ans dans l'enseignement.

Modalités de suivi

La formatrice peut être contactée en cas de besoin urgent par téléphone du lundi au vendredi de 10h à 19h

Pour toutes questions non urgentes, le stagiaire pourra écrire à l'adresse suivante :

- contact@delphineformation.fr
- Groupe privé Télégram
- Plate-forme dans la rubrique « Questions à Delphine »

Méthode mobilisée (moyens pédagogiques et techniques) :

- **Plateforme d'apprentissage en ligne** : Les participants accèdent aux vidéos, aux exercices guidés, et aux autres ressources via une plateforme d'apprentissage en ligne
- **Séances de formation en direct** : Des séances de formation collective en direct avec replay disponible, ainsi que des séances de formation individuelle sur demande pendant 1 mois.
- **Interaction continue sur Télégram** : Espace pour poser des questions, partager des expériences, et obtenir des éclaircissements en temps réel.

Éléments matériels de la formation

- **Plateforme e-learning** avec vidéos.
- **Supports visuels** : vidéos live, PDF, vidéos pré-enregistrées
- **Matériel de travail** : Ordinateur, Cahiers d'exercices, supports imprimables.
- **Outils d'interaction** : Chats avec Télégram et outils de visioconférence comme Zoom.

Supports pédagogiques

- Vidéos, PDF, exercices guidés et autres documents téléchargeables.

Outils techniques :

- Plateforme d'apprentissage en ligne, logiciel de visioconférence (google Meet) pour les sessions de formation de groupe et individuelles, application Télégram pour la communication continue.

Delphine LABORDERIE, située rue Camille Desmoulins 19 100 BRIVE, immatriculée sous le SIRET 515061042, enregistrée sous le numéro de déclaration d'activité 75190119819 auprès de la DREETS AQUITAINE



Modalités d'adaptation pédagogique :

- **Formation e-learning :** le contenu est disponible 24h/24 et 7J/7, permettant une flexibilité totale.
- **Répartition pédagogique :** 25 % de pratique (interactions en live) et 75 % d'apports théoriques (vidéos, lectures, apport en autonomie).
- **Participation active :** Les participants sont encouragés à s'engager activement avec des mises en situation et des jeux de rôle, à partager leurs expériences, et à poser des questions à tout moment.
- **Mises en situation :** Les participants sont régulièrement invités à mettre en pratique ce qu'ils ont appris dans des situations réelles, afin de renforcer leur compréhension et leur maîtrise des concepts.
- **Apports méthodologiques :** Chaque module est accompagné d'exemples concrets pour illustrer les méthodes enseignées, suivies d'applications pratiques pour que les participants puissent tester leur compréhension.

Modalités d'évaluation :

- **Auto-évaluations régulières :** Après chaque module, les participants remplissent une auto-évaluation pour mesurer leur progression et identifier les points à approfondir.
- **QCM :** Des questionnaires à choix multiples après certains modules pour tester les connaissances théoriques acquises.
- **Mises en situation :** les participants ont des situations réelles et voient ainsi comment ils appliquent les outils et techniques enseignées.
- **Evaluation diagnostique et finale :** Une évaluation initiale permet d'identifier le niveau et les objectifs individuels. Une évaluation finale mesure les compétences acquises en lien avec les critères de certification.
- **Suivi individuel :** Entretiens individuels régulier pour analyser la progression et ajuster les objectifs.
- **Modalités d'évaluation des acquis :** Mise en situation professionnelle avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.



- **Certification visée** : cette formation prépare à la certification « communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE », enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le n° RS7200, et délivrée à [Creactifs](#) le 25/06/2025 dont vous trouverez les informations dans le lien ci-joint <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7200/>

Attestation de présence : Les stagiaires doivent excuser leur retard ou absence lors des zooms ainsi que l'absence de progression régulière. La plateforme en ligne permet la visualisation des avancées de chacun ou chacune et du temps d'écran.